



Die Woche der Gastgeber

16. - 22. März

Teilnehmer Paket 2020



WIE SIE IN DER WOCHE DER GASTGEBER FÜR IHRE UNTERKUNFT MÖGLICHST VIEL AUFMERKSAMKEIT ERZIELEN

Während wir daran arbeiten, dass die Woche der Gastgeber und alle Teilnehmer viel lokale, regionale und nationale Medienpräsenz erhalten, können auch Sie Ihren Teil dazu beitragen und sicherstellen, dass Ihre Unterkunft mit im Rampenlicht steht.

Hier sind unsere Top Tipps, die Ihnen und Ihrer Unterkunft helfen, das Beste aus der Woche der Gastgeber herauszuholen und Ihr Haus wie ein Profi zu bewerben!

Gesponsert von

The logo for Eviivo, featuring the word "eviivo" in a lowercase, sans-serif font. The letter 'i' is replaced by a small orange circle with a red dot above it, resembling a stylized eye or a drop.

01

Seien Sie dabei & haben Sie Spaß

Begrüßen Sie neu angereiste Gäste mit einem Glas Champagner, servieren Sie das Frühstück ans Bett oder bieten Sie ihnen freien Eintritt zu lokalen Attraktionen - wir möchten inhabergeführte Unterkünfte in ganz Deutschland dazu aufrufen, in der Woche der Gastgeber besonders außergewöhnliche Angebote für Ihre Gäste zu schaffen.

Es sollte etwas sein, das über das Gewöhnliche hinausgeht - je einzigartiger, desto besser! Von kostenlosen Weinproben, Stadtführungen bis hin zu noch ausgefalleneren Ideen - warum nicht versuchen, einen Weltrekord warum nicht versuchen, einen Weltrekord zu brechen?

Es gibt keine Grenzen!

Lassen Sie sich von [bereits online gestellten Angeboten inspirieren](#).

Sie haben eine Idee? [Reichen Sie Ihr Angebot hier ein!!](#)

02

Halten Sie uns auf dem Laufenden

[Sie haben Ihr Angebot für die Woche eingereicht](#) und darüber hinaus eine interessante Geschichte über Ihre Unterkunft zu erzählen oder bieten einen ganz besonderen Service für Ihre Gäste an? Dann kontaktieren Sie uns doch und teilen Sie Ihre Geschichte mit uns.

Schreiben Sie dazu eine E-Mail an info@wochedergastgeber.com mit allen wichtigen Details. Fügen Sie den Namen Ihrer Unterkunft hinzu, Ihre Kontaktinformationen und Ihr Angebot. Ein Mitarbeiter aus dem PR Team wird sich mit Ihnen in Kontakt setzen, um im Detail zu besprechen, wie wir Ihnen helfen können, lokale und gegebenenfalls nationale Berichterstattung für Ihre Unterkunft zu erzielen.

Informieren Sie uns, sobald Sie eine Idee haben!

03

Nutzen Sie Social Media

Verbreiten Sie die Botschaft, indem Sie Ihre Reichweite auf Facebook und Instagram nutzen. Teilen Sie vor der Veranstaltung einige Posts und erstellen Sie einen Post zusätzlich während der Woche - ein guter Weg, um auf Ihre Unterkunft und die Woche der Gastgeber aufmerksam zu machen.

Beispielsweise können Sie die unten stehende Nachricht auf Facebook oder Instagram verwenden, um bestehenden und potenziellen Kunden zu zeigen, dass Sie an der Woche der Gastgeber teilnehmen und das Gastgewerbe feiern.

Erstellen Sie während der Woche der Gastgeber Bilder von Ihrem Angebot und verbreiten Sie die Neuigkeiten auf Ihren sozialen Kanälen mit [#gastgeberwoche](#) - ermutigen Sie Ihre Gäste das Gleiche zu tun!

[Wie Sie einen Facebook Post erstellen](#)

Bleiben Sie am Ball und **posten Sie regelmäßig bis zum 22. März!**

Verwenden Sie gerne den unten stehenden Beitrag auf Social Media und passen Sie ihn an Ihre Unterkunft und Ihr Angebot an. Oder seien Sie kreativ und verfassen Sie eine eigene Botschaft. Mit einem passenden Bild werden Sie Ihre Follower mit Sicherheit neugierig machen.

«Die Woche der Gastgeber beginnt am 16. März! Wir feiern mit und bieten unseren Gästen in dem Zeitraum [Ihr Angebot] an. Buchen Sie einfach unter [\[LINK ZUR BUCHUNGSSEITE\]](#)»





04

Verwenden Sie #gastgeberwoche & andere Hashtags

Hashtags werden verwendet, um Social Media Inhalte in bestimmte Themen einzuordnen, damit möglichst viele Personen sie entdecken können. Nutzer können gezielt nach Hashtags suchen und alle Beiträge sehen, die diesen Tag verwendet haben, selbst wenn sie nicht dem Nutzer folgen, der den Beitrag erstellt hat.

Vergessen Sie nicht #gastgeberwoche in allen Social Media Posts zu verwenden, um gesehen zu werden!

Sie werden sich schnell daran gewöhnen, Ihre Beiträge mit relevanten Hashtags zu versehen - wie zum Beispiel #gastgeber #gastgeberwoche2020.

Posten Sie regelmäßig bis zum 22. März.

05

Präsentieren Sie auf Ihrer Webseite das Logo und die Banner zu der Woche der Gastgeber

Das Teilnehmer Paket umfasst eine Reihe von Bildern und Bannern, die Sie auf den sozialen Medien und Ihrer Webseite verwenden können, um zu zeigen, dass Sie stolzer Teilnehmer sind und die Woche ausgiebig feiern.

Wie Sie an dem Beispiel Post sehen können, ist es leicht für potenzielle Gäste, Ihre Teilnahme auf einem Blick zu erkennen und sie können gezielt nach außergewöhnlichen Angeboten Ausschau halten.

Verwenden Sie das Marketing Material schnellst möglich, um eine hohe Aufmerksamkeit zu erzielen!

06

Kontaktieren Sie die lokale Presse

Sie bieten ein außergewöhnliches Angebot während der Woche der Gastgeber an? Die Chance ist hoch, dass Ihre Lokalzeitung, Radio- oder Fernsehsender davon erfahren möchten.

Wenn Sie sich also eine besondere Idee überlegt haben, kontaktieren Sie Ihre lokale Presse, die Radiostation oder sogar den Fernsehsender, um darüber zu berichten. Sie suchen immer nach interessanten Themen und es hilft Ihnen, auf Ihre Unterkunft aufmerksam zu machen. Halten Sie uns auf jeden Fall über das Interesse der Presse auf dem Laufenden und schreiben Sie uns eine Mail an info@wochedergastgeber.com, damit wir Ihnen einige Hinweise und Tipps mit an die Hand geben können, wie Sie die Gelegenheit am besten für sich nutzen.

Denken Sie daran, Ihre Botschaft prägnant zu formulieren und gleichzeitig relevant zu halten, wenn Sie die Aufmerksamkeit der Presse auf sich ziehen möchten.

Nehmen Sie das schnellst möglich in die Hand.

07

Veröffentlichen Sie Ihre eigene Pressemitteilung

Wenn Sie sich an die Presse wenden, möchten Sie eventuell im Vorhinein bereits eine Pressemitteilung verfassen, die genau erklärt, was und warum Sie es tun. In dem Teilnehmer Paket finden Sie eine entsprechende Vorlage, die Sie verwenden können. Senden Sie die Mitteilung an Ihre Pressekontakte oder veröffentlichen Sie sie auf Ihrer Webseite.

Nehmen Sie das schnellst möglich in die Hand.

WIE EINE PRESSEMELDUNG FORMULIERT WERDEN KANN Press release template

Medien-Information

XY beteiligt sich an der neu ins Leben gerufenen Woche der Gastgeber

Chance für inhabergeführte Hotels zur Gewinnung von neuen Gästen

Um die Aufmerksamkeit potentieller Neukunden zu gewinnen, hat sich das Hotel/die Pension XY an der sogenannten „Woche der Gastgeber“ beteiligt, die von dem Hotelsoftwareunternehmen Eviivo ins Leben gerufen wurde. Die Idee entstand bei dem Mutterkonzern des Unternehmens in Großbritannien, wo die „National B&B-Week“ (zu deutsch Bed & Breakfast-Woche) erstmals 2018 stattfand und sich zu einem beliebten Ereignis mit jährlich fast 350 teilnehmenden inhabergeführten Herbergen entwickelt hat. Die zugrunde liegende Idee: Kleine Betriebe können durch gemeinschaftliche Werbung Aufmerksamkeit erreichen. Die Umsetzung ist unkompliziert für Anbieter und Nachfragende. Die Unterkünfte registrieren sich auf der Webseite <https://www.wochedergastgeber.com/> und werben bei interessierten Deutschlandreisenden mit Spezialpreisen oder bei der Buchung enthaltenen Aufmerksamkeiten. Gäste, die in der Zeit der Gastgeberwoche (16. bis 22. März 2020) reisen, kommen in den Genuss der Extras. Dass die konzentrierte Aktion für das kleine Gastgewerbe funktioniert, zeigen die Daten der englischen Bed & Breakfast-Woche. Mehrere Betriebe konnten ihre Gästezahlen durch die neue Vermarktung sogar verdoppeln.

Seit XY hat das Hotel/die Pension XY in STADT für Gäste seine Pforten geöffnet. Besonderer Hingucker und Grund für viele Gäste zurückzukehren, sind die BEISPIEL BESONDERHEIT (z.B. Frühstücksservice auf dem Zimmer; wöchentliche Stadtführungen durch den Besitzer). Grund, sich an der Woche der Gastgeber zu beteiligen ist für den Familienbetrieb die Möglichkeit, besondere Leistungen bekannt zu machen. Hotelbesitzer VORNAME NACHNAME über seine ersten Erfahrungen mit der Gastgeberwoche: „Als ‚X-Mann-Betrieb‘ können wir deutschlandweite Kundenwerbung nicht stemmen. Durch die gemeinschaftliche Onlinewerbung haben wir alleine in ZEITRAUM X Anfragen neuer Kunden erhalten.“ Für den Reisezeitraum 16. bis 22. März 2020 hat das Hotel/die Pension XY sich eine Besonderheit ausgedacht: Jeder Gast erhält in der Woche der Gastgeber eine Aufmerksamkeit in Form eines BEISPIEL.....

FAKULTATIVER EINSATZ BEI TEILNAHME

Unterstützung des Kinderfreizeit-Projektes der Fernsehlotterie

Eviivo und die Deutsche Fernsehlotterie haben für die Woche der Gastgeber einen zum Projekt passenden Aufruf gestartet. Die Inhaber der Unterkünfte können Einnahmen, die sie im Rahmen der Gastgeberwoche für ein Kinderfreizeitprojekt der



Schreiben Sie einen Blog Post

Haben Sie auf Ihrer Webseite einen Blog? Falls ja, dann schreiben Sie doch über Ihre Teilnahme bei der Woche der Gastgeber -vergessen Sie nicht, Bilder von Ihnen und der Unterkunft mit einzufügen. Sie können dann den Post auf Ihren sozialen Kanälen teilen mit #gastgeberwoche.



Lokale Tourismusinformationen

Kontaktieren Sie Ihre lokale Tourismusinformation oder das Fremdenverkehrsamt und sprechen Sie über **Ihre Teilnahme an der Woche der Gastgeber.**

Es ist eine großartige Gelegenheit für diese Organisationen, sich um den Tourismus und die einzelnen Mitglieder zu kümmern. Warum laden Sie nicht einen Vertreter oder gar den Bürgermeister dazu ein, Ihre Unterkunft zu besuchen? Das interessiert bestimmt auch die lokale Presse und kann Ihnen eine schöne Aufmerksamkeit beschern.

Vergessen Sie natürlich nicht, über Soziale Medien darüber zu informieren, vor allem wenn Sie sich zudem für einen wohltätigen Zweck einsetzen.

10

Beziehen Sie Ihre Gäste mit ein

In Ihrem Teilnehmer Paket finden Sie eine doppelseitige Postkarte zum ausdrucken, die die Woche der Gastgeber bewirbt. Darauf finden Gäste Informationen über die Woche selbst, um sie mit für die Initiative zu begeistern und um sie dazu zu bewegen, ihre eigenen Erfahrungen während der Woche online zu teilen. Vom 16. - 22. März können Sie diese Postkarte einfach ausdrucken und entsprechend verteilen. Legen Sie sie beim Frühstück auf dem Tisch aus und Ihre Gäste werden sich freuen.



11

Unterstützen Sie die Deutsche Fernsehlotterie

Die Woche der Gastgeber unterstützt die **Deutsche Fernsehlotterie** mit dem Projekt Kinderreisen. Alle Spenden, die während der Woche gesammelt werden, gehen an die Organisation, um Kindern eine Auszeit zu ermöglichen.

Warum organisieren Sie also nicht einen Kuchenverkauf, einen Tee am Nachmittag oder ähnliches und spenden den eingenommenen Erlös an die Organisation. Wir freuen uns außerdem sehr, wenn Gastgeber eine Übernachtung während und nach der Woche der Gastgeber spenden. Wenn Sie eviivo Kunde sind, können Sie auf Ihrer Buchungsseite einstellen, dass bei jeder Buchung eine Spende von 1€ an die Deutsche Fernsehlotterie getätigt wird.

Wenn Sie daran interessiert sind die wohltätige Arbeit zu unterstützen, lassen Sie es uns bitte wissen und füllen Sie dazu **[das Formular aus](#)**.

Überlegen Sie sich, ob und wie Sie die Organisation unterstützen möchten und informieren Sie uns.

Die Woche der Gastgeber dreht sich ausschließlich um Sie - die fleißigen Gastgeber.

Indem Sie sich mit engagieren und ganz viel über die Veranstaltung sprechen, helfen Sie uns die #gastgeberwoche besonders erfolgreich zu machen!



Die Woche der Gastgeber

Die Woche der Gastgeber
Teilnehmer Paket 2020

Gesponsert von

eviivo